

Inhalte

Top News

Werbung

Agenturen

Elats

Awards

Creative Showcase

Cannes Lions

Medientage

Medien

Print

Fernsehen

Radio

Außenwerbung

Digital

Marketing

Eventfotos

Meinungen

● Etat

24. Feber 2010

Projekt21 betreut SCS

Wiener Kreativteam fungiert als Lead-Agentur der Shopping City Süd - Event „Meine Schokocity“ ab 6. März

Unter der Führung von Marlin Berger betreut **Projekt21** die Werbe-Agenden des größten Einkaufszentrums von Unibail -Rodamco in Österreich, der Shopping City Süd. Mit ihrem Fokus auf lösungsorientierter und verkaufsfördernder Kommunikation hätte Projekt21 den Auftraggeber überzeugt und zeichnet seit Jänner für Konzeption und Durchführung sämtlicher Werbe-Maßnahmen verantwortlich.

Das Motto „SCS - die Stadt, die alles hat“ soll sich nicht nur flexibel und offen allen Kommunikationskanälen anpassen sondern auch klar die Vielfalt der SCS in den Mittelpunkt. Die Kampagne setzt auf Plakat, Hörfunk und Inerate, vor allem aber interaktive und kundenorientierte Events vor Ort. Die erste Veranstaltungsreihe dauert zehn Tage, startet am 6. März und heißt „Meine Schokocity“.

[[Clemens Coudenhove](#)]

Service

HORIZONT Podcasts

Jobbörse

Termine

Zahlen, Daten, Fakten

Rezensionen

Glossar

HORIZONT.at - Archiv

Team

 RSS Feed

WERBE ALMANACH