

Projekt21 Cineplexx Digital Cinema 3D startete Ende März

Erster Kinopatronanz-Spot in 3D

Wien. Ende März startete in ausgewählten Cineplexx-Kinos der Constantin Film-Unternehmensgruppe mit Cineplexx Digital Cinema 3D ein neues Kinozeitalter: Um das spektakuläre neue Kinofeeling zu promoten, wurde der zur 3D-Kampagne gehörende Patronanz-Spot nicht einfach in 2D realisiert, sondern Projekt21 produzierte Österreichs erste Kinopatronanz in 3D – und in aufwändiger und technisch perfekter Qualität.

Die 3D-Produktion ist in Österreich eine absolute Novität: So muss z.B. bei der Berechnung im Computer der Augenabstand für die perfekte 3D-Illusion exakt berechnet werden.

Der Patronanz-Spot wurde zur Gänze in Österreich – mit 2K in voller Auflösung fürs Kino – konzipiert und gerendert. Anschließend wurden die Daten zur endgültigen 3D-Finalisierung nach Brüssel weitergeleitet.



3D-Kino-Feeling mit Projekt21: Erster 3D-Spot Österreichs für Cineplexx-Kinos.