

# Projekt 21 gewinnt L'Oréal-Marken

Die Wiener Agentur Projekt 21 betreut bereits seit 1. Jänner 2007 die Marken Lancome, Biotherm, Armani, Chacharel sowie sämtliche High-End-Parfums der L'Oréal-Unit

L'Oréal Produits de Luxe. Von Spätsommer 2006 bis Jahres-



**Projekt-21-Co-Geschäftsführer Martin Berger konnte den Etat der Luxusmarken von L'Oréal gewinnen.** © PROJEKT-21

ende hätte sich der Pitch, zu dem drei weitere Agenturen geladen waren, laut Projekt-21-Geschäftsführer Martin Berger hingezogen. Projekt 21 habe die gesamte Markenbetreuung inne, neben Printsujets gehören POS-Folder sowie Direct-Mailings an Parfümerien zu den werblichen Aufgaben, wobei internationale Sujets zum Teil für den österreichischen Markt adaptiert werden. 